

Muestra IP su fuerza

REFORMA / STAFF
(21-septiembre-2017).-

Servicios, productos gratuitos y hasta la transformación de sus plantas, es como empresas mexicanas y trasnacionales apoyan a los afectados por el sismo del pasado 19 de septiembre.

Heineken México transformó de manera temporal su planta cervecera de Orizaba para enlazar agua potable en lugar de cerveza y llevar el líquido a las zonas requeridas con apoyo del Sistema Nacional de Protección Civil.

SportsClinic, miembro de GINGroup, brinda atención médica, estudios de radiología simple, rehabilitación, así como medicamentos antiinflamatorios y analgésicos gratuitamente en sus centros ubicados en World Trade Center, Lomas y Satélite.

Gayosso y J García López prestan servicios de incineración gratuitos exclusivamente para las víctimas mortales del sismo.

Gayosso apoyará con el retiro del cuerpo desde el Servicio Médico Forense, la custodia, ayuda para trámites de defunción y el traslado al cementerio.

ADO, ETN, TAP, Costa Line y Grupo Senda, trasladarán sin costo a rescatistas y paramédicos si muestran acreditaciones de Protección Civil o grupos de rescate.

Grupo Modelo puso a disposición más de 400 camiones con choferes, tripulación, y combustible para mover donaciones, víveres, materiales y rescatistas.

VivaAerobus trasladará a rescatistas y paramédicos, víveres y material de apoyo.

La Fundación Carlos Slim, Fundación Telmex y Telcel, se unieron para aportar 5 pesos por cada peso que se done en apoyo a los damnificados.

Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, dio un millón de dólares para la Cruz Roja Mexicana, misma cantidad que Sundar Piachi, director ejecutivo de Google.

Walmart entrega más de 300 toneladas con artículos de primera necesidad.

Nestlé donó dinero a la Cruz Roja y enviará a albergues y Centros de Rescate, 300 toneladas de agua y alimento.

Aalsea dijo que tiendas de sus diversas marcas en CDMX, Puebla y Morelos llevarán alimentos a los albergues y a voluntarios.

Grupo Lala, sus productores, colaboradores y proveedores, donarán un millón de litros de leche.

Scotiabank, donó 10 millones de pesos para las actividades de reconstrucción y habilitó cuentas para recepción de donativos.

Toda la banca no cobrará comisiones en sus cajeros por retiro de efectivo y consulta de saldo en sucursales de estados afectados por una semana.

Cinépolis dará un peso por cada peso donado en taquillas y dulcerías a nivel nacional.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 21-septiembre-2017